

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN CAO CẤP

ỨNG DỤNG GENERATIVE AI: TỐI ƯU VẬN HÀNH VÀ ĐỘT PHÁ TĂNG TRƯỞNG CHO DOANH NGHIỆP

GIỚI THIỆU TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Tại sao doanh nghiệp của bạn cần chương trình này?

Trong bối cảnh thị trường biến động không ngừng và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang tăng tốc, việc ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI) không còn là một lựa chọn mà là yếu tố sống còn để duy trì lợi thế cạnh tranh. Khóa học này được thiết kế để giúp các doanh nghiệp và đội ngũ nhân sự không bị tụt hậu trước làn sóng chuyển đổi số, trang bị những công cụ mạnh mẽ nhất để:

- Tối ưu hóa nguồn lực:** Cắt giảm từ 30-50% thời gian xử lý các công việc vận hành như báo cáo, phân tích dữ liệu, tuyển dụng và đánh giá. Giảm tới 40% chi phí vận hành tổng thể nhờ tự động hóa thông minh.
- Nâng cao năng suất vượt trội:** Giúp nhân sự làm việc nhanh hơn gấp nhiều lần, giải phóng họ khỏi các tác vụ thủ công để tập trung vào tư duy chiến lược và sáng tạo.
- Ra quyết định chính xác:** Tận dụng sức mạnh của AI để phân tích dữ liệu khách hàng và thị trường trong tích tắc, giúp ban lãnh đạo đưa ra các quyết định kinh doanh nhạy bén và kịp thời.
- Cân bằng giữa thành công và hạnh phúc:** Biến AI thành một cộng sự trung thành, giúp các nhà lãnh đạo và nhân viên vừa làm chủ công việc, vừa có thêm thời gian để tận hưởng cuộc sống, tập trung vào sức khỏe và gia đình.

Học viên sẽ học được những gì?

Chương trình cung cấp một bức tranh toàn cảnh và các kỹ năng thực tiễn để khai thác sức mạnh của Generative AI, đặc biệt là hệ sinh thái của Google, vào hoạt động kinh doanh. Học viên sẽ học cách:

- Nắm vững các khái niệm cốt lõi:** Hiểu rõ về AI, các mô hình ngôn ngữ lớn (LLMs), và cách chúng đang tái định hình môi trường làm việc.
- Sử dụng AI để thực hiện các công việc văn phòng hiệu quả:**
 - Tìm kiếm và nghiên cứu thị trường chuyên sâu.
 - Phân tích thông tin và số liệu kinh doanh.
 - Xây dựng nội dung, kịch bản, và kế hoạch marketing.
 - Thiết kế bài thuyết trình, flowchart, mindmap ấn tượng.
 - Sáng tạo hình ảnh, video và âm nhạc cho các chiến dịch truyền thông.

- **Làm chủ các công cụ AI hàng đầu của Google:**
 - **Google Gemini:** Trợ lý AI đa năng cho việc phân tích, lập kế hoạch, và sáng tạo nội dung.
 - **Google NotebookLM:** Công cụ xây dựng cơ sở tri thức nội bộ từ tài liệu của công ty (báo cáo, dữ liệu khách hàng, quy trình).
 - **Google AI Studio:** Nền tảng để khám phá và xây dựng các ứng dụng AI tùy chỉnh cho doanh nghiệp.
- **Tự động hóa quy trình làm việc** bằng cách ứng dụng AI Agent để xử lý các tác vụ phức tạp.

Giá trị khóa học mang lại là gì?

- **Đối với Lãnh đạo & Doanh nhân:** Có được tầm nhìn chiến lược và công cụ để quản trị doanh nghiệp thông minh, ra quyết định dựa trên dữ liệu, và dẫn dắt quá trình chuyển đổi số trong tổ chức.
- **Đối với Quản lý & Nhân sự:** Nâng cao năng lực quản lý, tăng tính minh bạch trong báo cáo và đánh giá, trở thành những trợ lý số đắc lực hỗ trợ ban lãnh đạo ra quyết định chiến lược.
- **Đối với Doanh nghiệp:** Tối ưu hóa công việc, tăng năng suất lao động, tiết kiệm chi phí, và tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững trong kỷ nguyên số.

Ai nên tham gia chương trình này?

- **Đối tượng tham gia:**
 - Chủ doanh nghiệp, Ban Giám đốc (CEO), các nhà khởi nghiệp (startup founders).
 - Các cấp quản lý, Trưởng/Phó phòng ban (Marketing, Kinh doanh, Nhân sự, Vận hành).
 - Chuyên viên tại các bộ phận cần tối ưu hiệu suất công việc và nâng cao kỹ năng số.
 - Bất kỳ cá nhân nào trong doanh nghiệp mong muốn trở thành người tiên phong ứng dụng AI để tạo ra sự đột phá trong sự nghiệp.
- **Giảng viên:** Chương trình được dẫn dắt bởi Doanh nhân **Võ Trung Dương**, người có gần 20 năm kinh nghiệm thực chiến trong lĩnh vực Tiếp thị, Truyền thông và Công nghệ. Anh đã làm việc với các thương hiệu hàng đầu trong và ngoài nước như Heineken, Nestle, Samsung, Abbott, HDBank, FPT Software và hiện là Phó Ban Chuyển Đổi Số của Hội Truyền Thông Số Việt Nam - Chi hội Miền Nam (S-VDCA). Với kinh nghiệm sâu rộng, anh sẽ mang đến những kiến thức thực tiễn và chiến lược ứng dụng AI hiệu quả nhất cho doanh nghiệp.

Phương pháp giảng dạy như thế nào?

Khóa học được thiết kế theo phương pháp tương tác cao, lấy người học làm trung tâm:

- **Lý thuyết kết hợp thực hành:** 40% lý thuyết nền tảng - 60% thực hành trực tiếp trên các công cụ và giải quyết các bài toán kinh doanh thực tế.
- **Case study thực tiễn:** Phân tích các ví dụ thành công và thất bại trong việc ứng dụng AI tại các doanh nghiệp.
- **Học tập theo dự án:** Học viên sẽ xây dựng một dự án nhỏ ứng dụng AI cho chính doanh nghiệp của mình trong suốt khóa học.
- **Công thức & Prompt mẫu:** Cung cấp bộ khung sườn, công thức và thư viện prompt (dòng lệnh) hiệu quả để học viên có thể áp dụng ngay sau khóa học.

MỤC TIÊU VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Mục tiêu khóa học:

- Trang bị cho học viên một tư duy chiến lược về vai trò của Generative AI trong hoạt động kinh doanh.
- Giúp học viên sử dụng thành thạo hệ sinh thái AI của Google để giải quyết các bài toán cụ thể trong công việc hàng ngày.
- Xây dựng nền tảng vững chắc để doanh nghiệp có thể tự triển khai và mở rộng các ứng dụng AI, tạo ra một văn hóa làm việc hiệu suất cao.

Kết quả mong đợi (Sau khóa học, học viên có thể):

- **Tự xây dựng** một kế hoạch marketing, kế hoạch kinh doanh hoặc chiến lược nội dung hoàn chỉnh với sự hỗ trợ của AI.
- **Phân tích** các tệp dữ liệu kinh doanh (doanh số, khách hàng) để rút ra các insight quan trọng và tạo báo cáo trực quan.
- **Sáng tạo** hình ảnh, video quảng cáo sản phẩm một cách nhanh chóng mà không cần kỹ năng thiết kế chuyên sâu.
- **Thiết kế và triển khai** các quy trình tự động hóa đơn giản cho các tác vụ lặp lại trong phòng ban.
- **Xây dựng** một lộ trình ứng dụng AI khả thi cho chính doanh nghiệp hoặc bộ phận của mình.

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

Chương trình được cấu trúc thành 4 phần chính, dẫn dắt học viên từ tư duy nền tảng, qua các ứng dụng thực tiễn theo từng chức năng, đến tầm nhìn chiến lược và tự động hóa.

Phần 1: Nền tảng Tư duy & Tổng quan về Generative AI trong Kinh doanh

- **1.1. AI và Kỷ nguyên mới của Doanh nghiệp**
 - Vai trò của AI như một "trí tuệ đồng hành" thay vì chỉ là công cụ.
 - Tổng quan các mô hình Generative AI phổ biến: So sánh Gemini, ChatGPT, và các mô hình khác.
 - Hiểu rõ các hạn chế: Ảo giác AI (Hallucination) và các vấn đề đạo đức cần lưu ý.
- **1.2. Khám phá Hệ sinh thái Google Generative AI**
 - **Google Gemini:** Trợ lý đa năng cho doanh nghiệp.
 - **Google NotebookLM:** Xây dựng "bộ não" tri thức cho công ty từ các tài liệu nội bộ.
 - **(Giới thiệu) Google AI Studio:** Nền tảng cho các giải pháp tùy chỉnh.

Phần 2: Ứng dụng AI trong Tối ưu hóa Công việc & Sáng tạo Nội dung

- **2.1. Nghiên cứu & Phân tích Thị trường Chuyên sâu**
 - Sử dụng tính năng Deep Research của Gemini để phân tích đối thủ, thị trường.
 - Phân tích các tệp dữ liệu kinh doanh (CSV, Sheets) để tìm kiếm insight.
- **2.2. Xây dựng Kế hoạch & Chiến lược**
 - Ứng dụng các Frameworks (SWOT, 5C, SOSTAC) để xây dựng kế hoạch Marketing tổng thể.
 - Sáng tạo ý tưởng và viết nội dung chi tiết (bài PR, nội dung website, email marketing) theo các công thức AIDA, PAS, FAB.
- **2.3. Thiết kế Bài thuyết trình ấn tượng**
 - Sử dụng AI để tự động tạo slide thuyết trình chuyên nghiệp.
 - Tự động hóa việc tạo Mindmap, Flowchart từ ý tưởng.

Phần 3: Ứng dụng AI trong Thiết kế Hình ảnh & Sản xuất Video Marketing

- **3.1. Sáng tạo Hình ảnh Quảng cáo**
 - Nắm vững cấu trúc dòng lệnh (prompt) chuyên nghiệp để tạo hình ảnh.
 - Thực hành tạo hình ảnh sản phẩm, banner quảng cáo, và các ấn phẩm truyền thông.
- **3.2. Sản xuất Video Marketing Nhanh chóng**
 - Chuyển thể văn bản (kịch bản, bài viết) thành video với nhân vật ảo (AI Avatar).
 - Sử dụng AI để tạo các video ngắn giới thiệu sản phẩm, hướng dẫn sử dụng.

Phần 4: Tự động hóa Quy trình & Xây dựng Chiến lược AI

- **4.1. Giới thiệu về AI Agent**

- AI Agent là gì và tiềm năng ứng dụng trong tự động hóa công việc phức tạp.
- Ví dụ về ứng dụng AI Agent trong chăm sóc khách hàng, quản lý dự án.

- **4.2. Xây dựng Lộ trình Ứng dụng AI cho Doanh nghiệp**

- Xác định các vai trò của AI trong doanh nghiệp: Vùng độc quyền của con người, vùng hợp tác, và vùng tự động hóa của AI.
- Thực hành xây dựng kế hoạch hành động để triển khai AI vào bộ phận/doanh nghiệp của học viên.

- **4.3. Tổng kết & Hỏi-Đáp**

- Tổng hợp các bài học quan trọng.
- Giải đáp các thắc mắc và định hướng các bước tiếp theo.