

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN CAO CẤP

XÂY DỰNG AOP 2026 HIỆU QUẢ: Ứng dụng Trí tuệ Tạo sinh theo Khung D-S2E từ Big4

GIỚI THIỆU TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Tại sao cần một phương pháp lập AOP hoàn toàn mới?

Trong bối cảnh kinh doanh truyền thống, Kế hoạch Hoạt động Thường niên (AOP) thường chỉ là một bài tập phân bổ ngân sách cứng nhắc, tốn thời gian và nhanh chóng trở nên lỗi thời trước biến động thị trường. Cách tiếp cận này thường xuyên mất kết nối với các mục tiêu chiến lược năng động, thậm chí khuyến khích các hành vi tiêu cực như đặt mục tiêu thấp hoặc tranh giành nguồn lực.

Khóa học này ra đời để giải quyết triệt để những thách thức đó. Chúng tôi giới thiệu một mô hình AOP thể hệ mới, định vị lại vai trò của nó từ một công cụ kiểm soát chi phí thành một **động cơ thực thi chiến lược**. Đây là phương pháp đã được các tổ chức hàng đầu áp dụng và chứng minh hiệu quả vượt trội:

- Cao hơn 70%** khả năng đạt được mục tiêu chiến lược (Harvard Business Review).
- Tăng 20%** hiệu suất hoạt động (McKinsey & Company).
- Cao hơn 15%** lợi tức đầu tư (ROI) so với đối thủ (Deloitte).

Đặc biệt, sự bùng nổ của **Trí tuệ Tạo sinh (Generative AI)** đã mang đến một cơ hội chưa từng có để tự động hóa, tăng tốc và nâng cao chiều sâu phân tích trong toàn bộ quy trình AOP.

Học viên sẽ học được những gì?

Chương trình sẽ trang bị cho học viên một phương pháp luận toàn diện và bộ công cụ AI mạnh mẽ để xây dựng AOP 2026. Cụ thể, học viên sẽ được học:

- Khung phương pháp luận "Chiến lược đến Thực thi Năng động" (D-S2E):** Một quy trình AOP 4 giai đoạn tinh hoa, được tổng hợp từ các phương pháp của McKinsey, Bain, BCG và Big4, bao gồm: Định hướng Chiến lược, Thiết kế Hoạt động, Tích hợp Đa chức năng, và Giám sát & Thích ứng.
- Các công cụ quản trị hiện đại:** Cách tích hợp và vận hành các công cụ mạnh mẽ như OKRs, S&OP, Dự báo Cuốn chiếu (Rolling Forecasts) và Bảng điểm Cân bằng (BSC) vào quy trình AOP.
- Bộ Prompt Chiến lược ứng dụng Generative AI:** Nắm vững thư viện các câu lệnh (prompt) được thiết kế chuyên biệt cho từng bước trong quy trình AOP, giúp AI đóng vai trò như một "trợ lý chiến lược" để:
 - Tăng tốc phân tích:** Thực hiện phân tích SWOT, PESTLE, VRIO chỉ trong vài phút.
 - Nâng cao lập kế hoạch kịch bản:** Tạo và định lượng hóa nhiều kịch bản kinh doanh để chuẩn bị kế hoạch ứng phó.

- **Tự động hóa soạn thảo:** Soạn thảo các phiên bản đầu tiên của OKRs, mô tả sáng kiến, và báo cáo phân tích.

Giá trị khóa học mang lại là gì?

- **Xây dựng một AOP 2026 vượt trội:** Chuyển đổi AOP từ một bản kế hoạch tĩnh thành một la bàn chiến lược linh hoạt, giúp doanh nghiệp thích ứng nhanh chóng với thị trường.
- **Tiết kiệm thời gian cho lãnh đạo:** Giảm đáng kể thời gian và nguồn lực cho quy trình lập kế hoạch, để ban lãnh đạo tập trung vào việc ra quyết định chiến lược thay vì các tác vụ thủ công.
- **Nâng cao năng lực tổ chức:** Trang bị cho đội ngũ một năng lực cốt lõi về hoạch định và thực thi linh hoạt, tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững.
- **Tăng độ chính xác dự báo:** Các công ty ứng dụng AI có thể tăng độ chính xác dự báo lên 30–50%.

Ai nên tham gia chương trình này?

- **Đối tượng tham gia:**
 - Ban Lãnh đạo cấp cao (CEO, CFO, CSO, COO).
 - Giám đốc, Trưởng các phòng ban chiến lược: Tài chính (FP&A), Kinh doanh, Marketing, Vận hành, Chuỗi cung ứng.
 - Các chuyên viên cao cấp phụ trách mảng hoạch định, phân tích kinh doanh và quản lý dự án chiến lược.
- **Giảng viên:**
 - Chương trình được dẫn dắt bởi các chuyên gia tư vấn chiến lược cấp cao, có kinh nghiệm thực tiễn trong việc triển khai các hệ thống hoạch định tại các tập đoàn lớn và được đào tạo bài bản theo phương pháp luận của các hãng tư vấn hàng đầu như Big4 và MBB.

Phương pháp huấn luyện như thế nào?

Chương trình được thiết kế theo hình thức workshop thực chiến, tập trung vào việc áp dụng ngay lập tức:

- **Lý thuyết cô đọng:** Giới thiệu khung D-S2E và các nguyên tắc cốt lõi một cách súc tích.
- **Thực hành theo dự án:** Học viên sẽ làm việc trực tiếp trên các dữ liệu và bối cảnh của chính công ty mình để xây dựng bản nháp AOP 2026.
- **Prompt Library & Case Study:** Cung cấp một bộ thư viện prompt chi tiết và phân tích các case study thực tế để học viên có thể áp dụng ngay.

MỤC TIÊU VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Mục tiêu khóa học:

- Giúp học viên làm chủ hoàn toàn khung phương pháp luận AOP D-S2E và cách tích hợp Trí tuệ Tạo sinh vào từng giai đoạn.
- Trang bị kỹ năng để dẫn dắt và quản trị sự thay đổi văn hóa từ mô hình hoạch định tĩnh sang mô hình năng động trong tổ chức.
- Xây dựng một tư duy hoạch định dựa trên dữ liệu, hướng tới tương lai và tích hợp toàn diện.

Kết quả mong đợi (Sau khóa học, học viên có thể):

- **Tự tin dẫn dắt** quy trình xây dựng AOP 2026 tại doanh nghiệp theo một phương pháp luận hiện đại, đã được chứng minh.
- **Sử dụng thành thạo Generative AI** để thực hiện các phân tích chiến lược, xây dựng mô hình tài chính, và soạn thảo các cấu phần của AOP.
- **Tạo ra một bản kế hoạch AOP 2026** hoàn chỉnh, có tính liên kết chặt chẽ từ chiến lược dài hạn đến các sáng kiến cụ thể và có khả năng thích ứng linh hoạt với sự thay đổi.

KHUNG CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

Chương trình được cấu trúc thành 5 học phần, bám sát khung D-S2E và lộ trình triển khai thực tế.

Học phần 1: Tái định nghĩa AOP & Giới thiệu Khung D-S2E

- 1.1. Thách thức của AOP Truyền thống: Phân tích các cạm bẫy cốt lõi: Thiếu linh hoạt, Tách rời chiến lược, Tổn thời gian và Khuyến khích hành vi tiêu cực.
- 1.2. Kiến trúc AOP Thế hệ Mới: 4 đặc tính cốt lõi: Năng động, Tích hợp, Dựa trên Dữ liệu, và Hướng đến Tương lai.
- 1.3. Giới thiệu Khung "Chiến lược đến Thực thi Năng động" (D-S2E): Tổng quan về 4 giai đoạn và triết lý vận hành.

Học phần 2: Giai đoạn 1 - Định hướng Chiến lược với AI

- 2.1. Lý thuyết: Kết nối AOP với Kế hoạch Dài hạn (LRP), áp dụng các lý thuyết nền tảng (RBV, Agency Theory, Contingency Theory).
- **2.2. Workshop Thực hành với AI:**
 - **Bài tập 1: Phân tích SWOT:** Sử dụng prompt để AI phân tích toàn diện Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ hội, Thách thức từ dữ liệu đầu vào.
 - **Bài tập 2: Phân tích PESTLE:** Yêu cầu AI xác định các xu hướng vĩ mô và tác động tiềm tàng đến AOP.
 - **Bài tập 3: Xác định Lợi thế Cạnh tranh VRIO:** Dùng AI phân tích các tài sản của công ty để tìm ra lợi thế cạnh tranh bền vững.

Học phần 3: Giai đoạn 2 - Thiết kế Hoạt động với AI

- 3.1. Lý thuyết: Các công cụ thiết kế hoạt động: OKRs, Lập ngân sách dựa trên Yếu tố Điều khiển (Driver-Based Budgeting), và Dự báo Cuốn chiếu (Rolling Forecasts).
- **3.2. Workshop Thực hành với AI:**
 - **Bài tập 1: Soạn thảo OKRs:** Cung cấp Mục tiêu (Objective) và yêu cầu AI đề xuất các Kết quả Chính (Key Results) theo tiêu chuẩn SMART.
 - **Bài tập 2: Xây dựng Mô hình Driver-Based:** Dùng AI để xây dựng công thức dự báo và phân tích kịch bản "what-if".
 - **Bài tập 3: Đề xuất Sáng kiến Chiến lược:** Từ bộ OKRs, yêu cầu AI đề xuất các sáng kiến/dự án cụ thể cần thực hiện.

Học phần 4: Giai đoạn 3 & 4 - Tích hợp, Giám sát và Thích ứng với AI

- 4.1. Lý thuyết Giai đoạn 3 (Tích hợp): Vận hành chu trình S&OP/IBP và áp dụng ma trận ra quyết định RAPID®.
- **4.2. Workshop Giai đoạn 3:**
 - **Bài tập: Lập Kịch bản họp S&OP:** Cung cấp bối cảnh (chênh lệch cung-cầu, rủi ro), yêu cầu AI xây dựng các kịch bản và hành động đề xuất cho ban lãnh đạo.
- 4.3. Lý thuyết Giai đoạn 4 (Giám sát & Thích ứng): Thiết lập Nhịp điệu Vận hành (QBRs), báo cáo bằng Bảng điểm Cân bằng (BSC) và Phân bổ Nguồn lực Động.
- **4.4. Workshop Giai đoạn 4:**
 - **Bài tập 1: Phân tích Báo cáo Quý (QBR):** Cung cấp bản ghi cuộc họp, yêu cầu AI tóm tắt, trích xuất các hạng mục hành động và gán trách nhiệm.
 - **Bài tập 2: Phân tích Phương sai (Variance Analysis):** Cung cấp số liệu Kế hoạch vs. Thực tế, yêu cầu AI phân tích và đề xuất các nguyên nhân gốc rễ tiềm năng.

Học phần 5: Lộ trình Triển khai & Quản trị AOP Thế hệ Mới

- 5.1. Lộ trình Triển khai: Thảo luận về mô hình triển khai theo 3 giai đoạn: Chuẩn bị & Thí điểm, Mở rộng, và Tối ưu hóa.
- 5.2. Quản trị Sự thay đổi: Các yếu tố then chốt để vượt qua rào cản văn hóa: Sự ủng hộ từ lãnh đạo, Giao tiếp minh bạch, và Trao quyền.
- 5.3. Quản trị khi sử dụng AI: Các lưu ý quan trọng về Bảo mật Dữ liệu, vai trò Giám sát của Con người (Human-in-the-Loop), và xây dựng Năng lực AI trong tổ chức.